**УДК 316.77**

**ЯЗЫК И ГЕНДЕР**

**Колесникова Елена Николаевна,**

**Авдеева Алла Сергеевна,**

**к. филол. наук, доценты**

**ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им.В.Г.Шухова»**

**Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос гендера в языковой коммуникации. Выделены рекомендации лингвистов для преодоления стереотипных высказываний в речи и гендерной толерантности.

**Ключевые слова:** язык, гендер, речевые модели, коммуникация, гендерные стереотипы, гендерная лингвистика.

**LANGUAGE AND GENDER**

**Kolesnikova Elens Nikolaevna,**

**Avdeeva Alla Sergeevna**

**Annotation**. The article is devouted to the issue of gender in language communication. Recommendations of linguists are given for overcoming stereotyped statements in speech and gender tolerance.

**Key words:** language, gender, speech patterns, communication, gender stereotypes, gender linguistics.

Одним из приоритетных заданий лингвистики ХХІ века является активное расширение междисциплинарных связей и исследований. Активные общественные трансформации, которые происходят сейчас, существенно меняют устоявшиеся способы жизнедеятельности, общественные нормы и языковые конструкции. Эти трансформации активно осмысливаются на различных уровнях: формируются и развиваются новые научные направления, имеющие целью осмыслить и выразить эти изменения. Одним из таких направлений стала теория гендера. Появившись в отечественных социальных и гуманитарных исследованиях в начале 1990-х, термин "гендер" и связанная с ним проблематика получили быстрое распространения и развитие в междисциплинарных исследованиях сегодня.

Цель статьи – проанализировать влияние гендера на язык в современных условиях развития социума и лингвистики. Интерес к изучению гендерных аспектов языка и речи обусловлен, с одной стороны, усилением феминистского движения, а с другой − общей тенденцией лингвистических наук к изучению социальных условий, при которых происходит коммуникация, в частности, присутствие человеческого фактора в языке.

Принадлежность человека к определенному полу играет важную роль в процессе формирования личности, на что влияет много факторов, среди которых одно из ведущих мест принадлежит языку. Каждый народ имеет собственный жизненный опыт, закрепившийся в языке и культуре. Опыт каждого народа − уникален, вследствие чего любой язык имеет собственную картину мира, т.е. несет определенные сведения об окружающей среде, о его структуре и ориентировании в нем [3, с. 459]. Вместе с усвоением языка в нашем подсознании закладывается внутренний план возможных действий, создаются модели поступков, которые реализуются в соответствующей ситуации. Общество приписывает женщинам и мужчинам различные роли, разные нормы поведения, а также формирует у них разные ожидания − и все это отражено в языке.

В повседневном общении мы не просто говорим, но и закрепляем свои представления о том, что значит быть мужчиной или женщиной, а также о том, как им следует вести себя и разговаривать в обществе. Язык, как известно, не только отражает и воспроизводит изменения в обществе, но и, в свою очередь, способен влиять на эти изменения. К примеру, то, как язык представляет мужчин и женщин, имеет большое значение, поскольку это, в свою очередь, влияет на формирование отношения в обществе про оба пола и на упрочение стереотипов. С помощью языка дети определяют стиль поведения представителей своего пола и формируют отношение к противоположному полу [2, с. 21].

Гендерная проблематика в языкознании рассматривается в нескольких аспектах: как мужчина и женщина изображены в языке и есть различия в их речи. В первом случае мы имеем дело преимущественно с языком как системой, а во втором – с речью, речевой деятельностью, которая является реализацией языка на практике.

Асимметрии языковой системы, глубинные гендерные стереотипы четко отражены в фразеологии. Именно фразеология навязывает носителем в языке готовых матриц для оценки женских или мужских качеств, а также в ней отражен опыт патриархального общества, который часто унижает женщину и отводит ей второстепенную роль. Подбор пословиц и поговорок, характеризующих женщину глупой, недалекой, беспомощной, которые негативно оценивают женские качества, можно найти в каждом фразеологическом словаре. Так же фразеология навязывает определенные стереотипы мужской поведения и нарушения жесткой границы маскулинности / феминности. Есть в языке и место гендерной дискриминации – сленг преимущественно мужских однополых групп (войско, лагерь заключения, закрытые учебно-воспитательные заведения и т.п.).

Исследование коммуникации внутри однополых групп обнаружили, что женщины разговаривают между собой больше, чем мужчины. Темы разговоров женщин и мужчин – разные. Если мужчины говорят преимущественно о работе, спорте и про другие виды совместной деятельности, то женщины обсуждают проблемы персонального характера. Также женщины, в отличие от мужчин, меньше говорят о себя, разговоры женщин динамичнее мужских. Это формирует тенденцию изображать мужчин активными, а женщин пассивными. В частности, исследователи обнаружили тенденцию изображать мужчин субъектами, а женщин − объектами действия. В тех случаях, когда субъектом действия является женщина, в таких предложениях часто используют пассивные конструкции [2, с. 25].

Одним из важнейших достижений гендерных лингвистов стало внедрения рекомендаций во избежание сексизма в речи:

* избегать откровенно оскорбительных для одного из полов высказываний или таких, которые показывают представителей одного пола хуже другого;
* избегать изображения полов в стереотипных ролях (например, менеджер − мужчина, учитель − женщина);
* избегать родовых местоимений "он", "его", "ему" (например, "когда студенту нужно ..."). Это советуют делать путем выпуска местоимения, перестройки предложения или использование множественного числа вместо единственного.

Таким образом, проблема соотношения гендера и языка гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд. Речь не только отражает отношение к женщинам и мужчинам в обществе, но и способна формировать наше представление и отношение к гендеру. Язык сам по себе не имеет сексизма в качестве основной направленности. Таким его делают те, кто его использует. Поэтому отношение к представителям разных гендеров невозможно изменить только осуществляя изменения в языке.

Список литературы

1. Бугайски Мариан Язык коммуникации /Пер. с польск. Э. Артеменко. − Х.: Изд-во Гуманитарный Центр. – 2010. – 210 с.
2. Лёгочкина, Е.Н. Просторечие как феномен русской культуры/ Е.Н. Лёгочкина  //Сборник материалов научно-практической конференции «Фундаментальные исследования в естественнонаучной сфере и социально-экономическое развитие Белгородской области» – Белгород, 2013.- С.132 – 149.
3. Кирилина А. Проблемы гендерного подхода в изучении межкультурной коммуникации // Гендер как интрига познания / Сост. А. Кирилина. − М.: Рудомино. – 2002. − С. 20−27.
4. Основы теории гендера: Учебное пособие / ред. Агеева В.П. – К.: "К.И.С.", 2004. − 536 с.